

2024年12月19日

各 位

| | |
|-------|-----------------|
| 会 社 名 | 太陽毛絲紡績株式会社 |
| 代 表 者 | 代表取締役社長 内山 正治 |
| 本社所在地 | 埼玉県川口市上青木 5-5-9 |
| 問合わせ先 | 取締役管理部長 太田 仁典 |
| 電 話 | 048-265-2414 |

「中期経営計画」に関するお知らせ

当社はこの度、2025年10月期(第101期)から2027年10月期(第103期)の3カ年を計画期間とする中期経営計画を策定いたしましたので、その概要についてお知らせいたします。

記

当社は、2024年10月期(第100期)をもって前中期経営計画を終了いたしました。その間ポストコロナでの経済活動正常化のなかで2022年2月よりのウクライナ紛争に加え2023年10月はイスラエルとパレスチナの衝突は発生から長期にわたり世界的な地政学的緊張が続き、食物、エネルギー市場や貿易ルートに大きな影響を及ぼしております。さらに現在の世界経済は持続的なインフレと成長性の弱体化に直面しており、各国通貨や金利の乱高下などによる自国第一主義や保護貿易体制は自由主義経済の脅威となっております。

国内経済におきましても、資源高や円安によるインフレ率は実質賃金上昇率を上回り、消費購買行動を委縮させ、個人消費の伸長を抑制するものとなっております。さらに時間外労働を抑制する「2024年問題」は各業界での人手不足による供給網の混乱に拍車をかけ、今後の収益動向の大きな懸念材料となっております。このような現下の事業環境にあつての新たな3カ年中期経営計画を顧客視点としての原点回帰と変化を前提とした長期的視野をもって策定いたしました。

1. 経営の基本方針

当社は、高級獣毛等素材からの紡績糸や手芸糸さらにはテキスタイルや産業資材製品といった、原料から製品とサービスを提供できるという多様な供給体制をもつ、ワンストップ・マルチタスクメーカーとしての強みを有しております。当社の社会における存在意義は、ファッションアイテムを含む繊維製品の生産、販売、サービスを通じて社会に貢献すること、私たちが心を込めて作り上げた製品やサービスを利用していただき、心より喜んでいただけることにあります。

創業以来87年の長きにわたる品質第一を旨とした会社の歴史の年輪は、育てていただいた多くのお客様からの信用と信頼の上に培われたものであります。また社会の公器としての会社の事業活動運営にあたっては、「社会的課題の解決と経済活動の両立」を常なる行動規範としてまいります。さらに当社は経営資源のなかにある、国内外の提携企業との協業と情報共有による現場から提起される発想から社会的視点に立脚した課題解決策と企画提案を通じて「顧客価値創造企業」を目指すものであります。

本計画における事業施策の要旨は以下の通りであります。

- ① 事業資産の多角的活用 — コア既存事業の競争力強化と成長戦略の展開
- ② 関連事業の連携強化 — 関連部署、関連会社さらには提携企業との協業推進
- ③ 事業コストの最適化 — 有形・無形資産の効率的運用、重点施策への経営資源投入
- ④ 人的資本経営の推進 — 人材の育成と登用、業務環境の整備
- ⑤ 事業情報の発信と活用 — IR、製品・サービスの情報発信、事業活動へのDXの活用
- ⑥ キャッシュフロー経営の推進 — 経営資源の有効活用、EBITDA マージン率向上

2. 経営目標、課題

- ① 事業基盤の強化を進め、経常利益率5%以上を目標とする
- ② 財務体質の安定化による、自己資本比率50%以上を目指す
- ③ 長期的視点に立脚した成長投資と安定した株主還元を実施する
- ④ 繊維部門 事業間バリューチェーン構築と企画提案力強化
- ⑤ 管理部門 事業資産等の効率的運用と危機管理体制構築
- ⑥ 開発部門 中核事業の長期的基盤整備と新規付加価値事業開拓

以上の基本方針に基づく施策の主な経営指標を下記のとおり決定いたしました。

3. 経営成績・財政指標

(参考:個別)

単位:百万円

| 年度 科目 | 2020/10月 第96期 | 2023/10月 第99期 | 2024/10月 第100期 | 2025/10月 第101期 | 2026/10月 第102期 | 2027/10月 第103期 |
|----------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 売上高 | 438 | 523 | 473 | 500 | 555 | 600 |
| 粗利 | 184 | 202 | 192 | 200 | 207 | 217 |
| 販管費 | 185 | 171 | 166 | 169 | 172 | 176 |
| 営業利益 | ▲ 1 | 31 | 25 | 30 | 35 | 41 |
| 経常利益 | ▲ 2 | 36 | 30 | 35 | 40 | 46 |
| (経常利益率) | (▲0.0%) | (6.9%) | (6.4%) | (7.0%) | (7.2%) | (7.7%) |
| 特別損益 | ▲ 5 | ▲ 45 | 10 | — | — | — |
| 純利益 | ▲ 10 | 3 | 36 | 35 | 40 | 46 |
| 総資産 | 3,406 | 3,479 | 3,426 | 3,400 | 3,380 | 3,350 |
| 純資産合計 | 1,560 | 1,754 | 1,803 | 1,830 | 1,850 | 1,870 |
| (自己資本比率) | (45.8%) | (50.4%) | (52.6%) | (53.8%) | (54.7%) | (55.8%) |

以上